

LISA CIGOLINI

Data e luogo di nascita 05.07.1979 - Livorno C.F. CGLLSI79L45E625X
Residenza 57016 Rosignano Marittimo
Telefono +39 340 2530227
Email l.cigolini@gmail.com

PROFILO PROFESSIONALE

Esperienza pluriennale come communication e graphic designer per molte aziende di media e grande dimensione. Ottime capacità organizzative e grande propensione al team working. Esperta nel management di eventi culturali, anche di complessa articolazione, con specifica esperienza nel settore dell'arte e del design. Abituata a lavorare in situazione di stress legate a scadenze.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2013-2018
Tipo di azienda o settore marketing e comunicazione
Tipo di impiego **communication designer**
Principali mansioni Organizzazione, coordinamento e promozione di eventi.
Immagine coordinata, progetto grafico, presentazioni aziendali, look book e cataloghi per i marchi: Gattinoni, I Pinco Pallino, Trussardi Junior, Department five, Anonyme designers.
- Altri Clienti**
Astute Italia | PADOVA | www.astuteitalia.it | Ciclismo
Costruzione identità visiva, branding e brand positioning. Creazione di un Brand Book, company profile, catalogo prodotti, immagini pubblicitarie, progettazione stand e grafica di prodotto per limited edition.
Le Panier | ACIREALE | www.lepanierbags.com | Luxury Bags development
Logo, Immagine Coordinata, Company Profile, Web Design, Social Media Manager
- 2010-2013
Tipo di azienda o settore Beni culturali ed ambientali (Banca Intesa, CR Firenze, Confindustria Firenze, CNA)
Tipo di impiego **event coordinator**
Principali mansioni Project manager della Biennale Internazionale per i beni culturali e ambientali.
Gestione delle attività di scouting iniziative, timing e negoziazione costi.
Organizzazione e coordinamento delle attività di Florens 2010 e Florens 2012 e dei progetti ad essa correlati tra i quali l'installazione pubblica di Mimmo Paladino.
- 2013
Tipo di azienda o settore Fashion - Abbigliamento
Tipo di impiego **event producer**
Principali mansioni Coordinamento attività di allestimento per Pitti Uomo.
Timing evento. Negoziazione costi dei vari fornitori per evento.
- 2006-2010
Tipo di azienda o settore Agenzia di fotografia
Tipo di impiego **communication designer e postproduzione**
Principali mansioni Costruzione identità visiva e materiali di comunicazione.
Coordinamento, pianificazione delle attività.
Ideazione e sviluppo di progetti editoriali.
Postproduzione fotografica e fotoritocco.

		Coordinamento editoriale, progetto grafico e impaginazione del volume Vanishing Firenze in collaborazione con il Comitato Firenze Sapere.
2009-2010	Tethys Gallery FIRENZE www.tethysgallery.com	
Tipo di azienda o settore	Galleria fine art	
Tipo di impiego	communication designer	
Principali mansioni	Costruzione identità visiva e materiali di comunicazione. Start up e strategie di comunicazione per la promozione e organizzazione di mostre fotografiche. Organizzazione, comunicazione e allestimento di mostre di fotografia in collaborazione con Corbis ed Epson.	
2010	IHS brand FIRENZE www.ihsbrand.com	
Tipo di azienda o settore	Fashion	
Tipo di impiego	communication designer	
Principali mansioni	Costruzione identità visiva, naming, branding e brand positioning. Layout web. Registrazione marchio. Packaging. Sviluppo progetto di comunicazione e adv.	
2005-2009	MbVision PONTEDERA www.mbvision.it	
Tipo di azienda o settore	Agenzia di comunicazione e organizzazione eventi	
Tipo di impiego	project manager, event coordinator	
Principali mansioni	Ideaione e Coordinamento eventi e didattica. Workshop producer. ATTIVITÀ CORRELATE RILEVANTI EVENTI Coordinamento di Fiabesque, evento sulla fiaba in collaborazione con il Comune di Peccioli, ISIA Firenze, Alinari. Coordinamento di Creactivity, evento internazionale dedicato all'estetica e tecnologia nel design, organizzato da ISIA Firenze, Fondazione Piaggio, in collaborazione con MIUR Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Orgnizzazione di Cartoon's Night, rassegna annuale di cinema d'animazione internazionale.	
2006-2009	Giunti Editore FIRENZE www.giunti.it	
Tipo di azienda o settore	Editoria	
Tipo di impiego	graphic designer	
Principali mansioni	Progetti di grafica editoriale. Progetto grafico e impaginazione libri. Vettorializzazione di immagini.	
2009	Fondazione per l'Artigianato Artistico FIRENZE www.spaziosam.it	
Tipo di azienda o settore	Artigianato artistico	
Tipo di impiego	event coordinator	
Principali mansioni	Coordinamento delle attività per l'apertura ed avviamento dello Spazio SAM (spazio arti e mestieri), Vecchio Conventino di Firenze. Allestimento dello spazio e della mostra MADE, Materia Mano Macchina. Coordinamento editoriale del catalogo.	
2009	Mavida REGGIO EMILIA www.mavida.it	
Tipo di azienda o settore	editore	
Tipo di impiego	graphic designer	
Principali mansioni	Coordinamento del progetto editoriale ROSSOPRIMO. Progetto grafico, elaborazioni grafiche e impaginazione. Realizzazione del sito web.	

2009
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni

MAV museo archeologico virtuale | ERCOLANO | www.museomav.it
Museo
graphic designer
Progetto grafico e impaginazione libro “*Il ragazzo salvato*” a cura di Mario Serenellini. Collana di quattro volumi su François Truffaut.

2009
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Principali mansioni

Centro Studi Jorge Eielson | FIRENZE | www.centroeielson.com
Associazione Culturale presieduta da Mario Vargas Llosa.
communication designer
Coordinamento e promozione delle attività nella fase di start up.
Costruzione identità visiva e relativi materiali di comunicazione.
Allestimento della mostra Jorge Eielson “*arte come nodo/nodo come dono*” Firenze, Sala d’Arme di Palazzo Vecchio.
Progetto grafico e impaginazione del catalogo della mostra.
Organizzazione convegno (con la partecipazione di Mario Vargas Llosa).

ALTRE ATTIVITÀ RILEVANTI

2009- oggi
Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

Valigie Rosse | LIVORNO | www.valigierosse.it
Editoria
communication designer
Valigie Rosse è una collezione di libri no profit, che pubblica ogni anno i due vincitori – uno italiano e uno straniero – della sezione di poesia del Premio musicale Premio Ciampi Città di Livorno.

Valigie Rosse è un progetto editoriale relativamente giovane, nasce da un’idea nuova, ma su un terreno preparato lungamente, alla cui base vi è un’antologia poetica illustrata - Rosso Primo - che ha attivato un’ampia rete di contatti nell’ambito della poesia contemporanea e della traduzione letteraria.

Principali mansioni

Progetto grafico e impaginazione delle tre collane prodotte (poesia, narrativa, racconti)
Relizzazione del sito web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

2008, Firenze
Qualifica conseguita

ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - MIUR).
Diploma di laurea in Industrial e Communications Design. Voto di 110 e lode.

1998-2002, Pisa
Corso di studi

Facoltà di Ingegneria Civile - Università degli Studi di Pisa.
Ingegneria delle Infrastrutture. Superamento di 24 esami, media del 27.

1998, Livorno
Qualifica conseguita

Scuola media superiore ITG B. Buontalenti.
Diploma di maturità tecnica. Voto di 58/60.

2007, Firenze
Principali mansioni

Stage presso lo studio ARCHEA ASSOCIATI, Studio di Architettura
Comunicazione eventi e grafica editoriale per le riviste di architettura AREA e Materia

LINGUE

Italiano (scritto e parlato): madrelingua

Inglese (scritto e parlato): livello B1 intermedio parlato e scritto

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ambienti: ottima conoscenza degli ambienti MAC OS | Microsoft Windows

Office: ottima conoscenza di WORD | EXCEL | POWER POINT

Graphic design: conoscenza di ACROBAT | PHOTOSHOP | ILLUSTRATOR | INDESIGN



Photoshop



InDesign



Illustrator



Acrobat



Office

LIVORNO, 20/01/2019

IN FEDE

Lisa Cigolini